

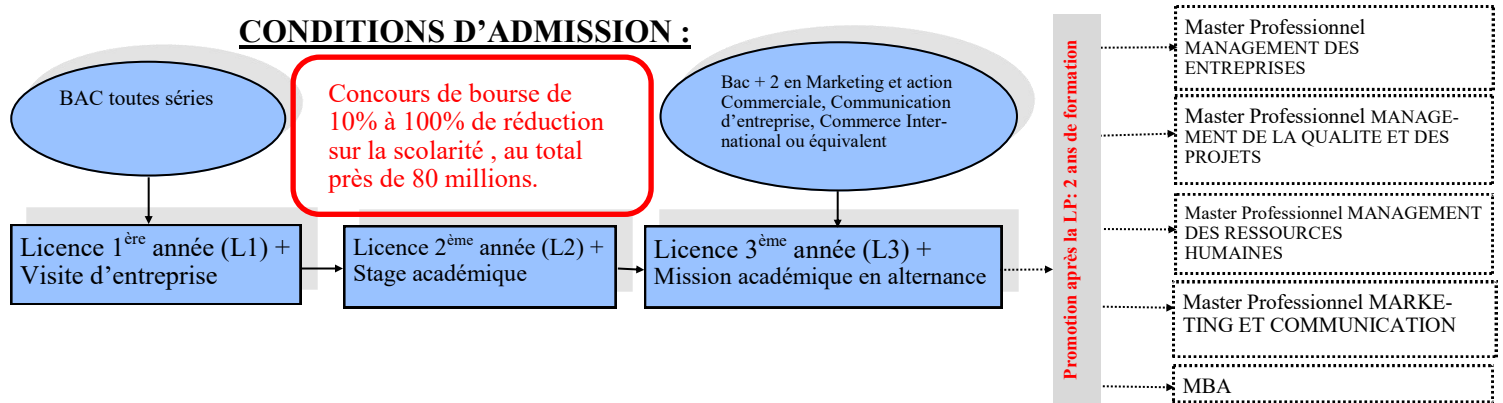


**DIPLÔME D'UNE MARQUE FRANÇAISE A VOCATION INTERNATIONALE RECONNU ET CO-SIGNE PAR L'ETAT CAMEROUNAIS**

## Licence Professionnelle en Communication & Marketing Digital (BAC + 3)

- **Certification Microsoft**
- **TOEFL** (Test Of English as Foreign Language) sanctionné par un ITP Official Score Report
- **DELF** (Diplôme d'Etude de Langue Française)

### CONDITIONS D'ADMISSION :



**OBJECTIFS:** Former des Techniciens Supérieurs et des Cadres Commerciaux rompus à la promotion des ventes, capables d'animer une équipe, d'élaborer et de mettre en œuvre un plan de communication et de marketing.

**DEBOUCHES:** Social Media Manager, Cadre Commercial, Chargé des Etudes Marketing et Média.

### CONTENU INDICATIF DU PARCOURS

Licence 1 <sup>ère</sup> année		Licence 2 <sup>ème</sup> année		Licence 3 <sup>ème</sup> année							
SEMESTRE I	30 CECT*	SEMESTRE II	30 CECT*	SEMESTRE III	30 CECT*	SEMESTRE IV	30 CECT*	SEMESTRE V	30 CECT*	SEMESTRE VI	30 CECT*
- Mathématiques appliquées à la gestion I - Statistique descriptive - Les fondamentaux de la comptabilité - Les grandes fonctions de l'entreprise - Economie générale - Fondamentaux de droit - Structure and Vocabulary - Expression Orale et Ecrite I - Ethique et charte qualité I - Informatique I: Word + Outlook	- Mathématiques appliquées à la gestion II - Probabilités - Comptabilité analytique - Droit commercial et des Sociétés - Organisation pratique de la comptabilité - Initiation aux pratiques professionnelles et visite d'entreprise - Reading and written expression - Introduction à la transformation numérique et digitale - Alphabétisation aux TIC - Micro Economique - Psychosociologie et Comportement organisationnelle	- Travaux d'inventaire comptable - Fiscalité d'entreprise (impôt sur les activités, TVA et IS) - Macroéconomie et économie monétaire - Droit des contrats et droit de travail - Commerce international - Marketing - Gestion prévisionnelle - Introduction au contrôle de gestion - Recherche Opérationnelle - Reading and Writing for Academic Purposes - Introduction à l'application mobile - Informatique II: Excel+OneNote	- Mathématiques financières - Négociation commerciale - Introduction à l'analyse des données - Gestion de la Production et Approvisionnement - Digital et Gestion Commerciale - Droit de la concurrence et de la communication - Communication et digitale - Gestion du prix et du produit - Marketing Mix - Intermediate listening - Informatique III: PowerPoint+MS Project	- Comportement et psychologie du consommateur - Gestion de la relation client - Création Publicitaire - Creation plateforme digitale - Illustration, Graphisme & Edition - Etudes du marché - Introduction à la publicité digitale - Gestion de la plateforme digitale - E-Distribution - Professional Vocabulary and Speaking - Système d'information et EDI - Méthodologie de rédaction de mémoire - Développement Personnel - Ethique et Charte qualité II - Stratégie de Recherche d'emploi et Intégration professionnelle	- Introduction au Management des Projets - Introduction au Management de la Qualité - Gestion d'un projet Mobile - Advanced Listening Comprehension - Expression orale et écrite II - Certification Microsoft Powerpoint - Présentation des travaux: Stage - Mémoire - Soutenance						

\* Crédits d'Evaluation Capitalisables et Transférables

Fourniture scolaire : L'acquisition d'un ordinateur portable est obligatoire

**Une école Du Groupe Eduservices-Pigier (France)**



DIPLÔME D'UNE MARQUE FRANÇAISE A VOCATION INTERNATIONALE RECONNU ET CO-SIGNE PAR L'ETAT CAMEROUNAIS

**Le BTS C'EST BIEN ...  
La LP C'EST MIEUX !**

## Licence Professionnelle en Communication & Marketing Digital (BAC + 3)

- **Certification Microsoft**
- **TOEFL** (Test Of English as Foreign Language) sanctionné par un ITP Official Score Report
- **DELF** (Diplôme d'Etude de Langue Française)

### CONDITIONS D'ADMISSION :

Concours de bourse de 10% à 100% de réduction sur la scolarité, au total près de 80 millions.

Bac + 2 en Marketing et Action Commerciale, Communication d'Entreprise, Commerce Internationale ou équivalent.

Licence 2<sup>ème</sup> année (L2) + Stage académique

Licence 3<sup>ème</sup> année (L3) + Mission académique en alternance

Promotion après la LP: 2 ans de formation

Master Professionnel FINANCE
Master Professionnel AUDIT ET CONTRÔLE DE GESTION
Master Professionnel FISCALITE ET DROIT DES AFFAIRES
Master Professionnel MANAGEMENT DES ENTREPRISES
Master Professionnel MANAGEMENT DE LA QUALITE ET DES PROJETS
Master Professionnel MANAGEMENT DES RESSOURCES HUMAINES
MBA

**OBJECTIFS:** Former des Techniciens Supérieurs et des cadres capables de maîtriser les techniques bancaires et de superviser un service.

**DEBOUCHES:** Social Media Manager, Cadre Commercial, Chargé des Etudes Marketing et Média.

- **FORMATION EN ALTERNANCE (3 JOURS À L'ECOLE ET 2 JOURS EN ENTREPRISE)**
- **PLACEMENT EN ENTREPRISE EFFECTUE PAR L'ECOLE**

### CONTENU INDICATIF DU PARCOURS

LICENCE 3 <sup>ÈME</sup> ANNÉE	
SEMESTRE V 30 CECT*	SEMESTRE VI 30 CECT*
- Comportement et psychologie du consommateur - Gestion de la relation client - Création Publicitaire - Creation plateforme digitale - Illustration, Graphisme & Edition - Etudes du marché - Introduction à la publicité digitale - Gestion de la plateforme digitale - E-Distribution - Professional Vocabulary and Speaking - Système d'information et EDI - Méthodologie de rédaction de mémoire - Développement Personnel Ethique et Charte qualité II Stratégie de Recherche d'emploi et Intégration professionnelle	- Introduction au Management des Projets - Introduction au Management de la Qualité - Gestion d'un projet Mobile - Advanced Listening Comprehension - Expression orale et écrite II - Certification Microsoft Powerpoint - Présentation des travaux: Stage - Mémoire - Soutenance

\* Crédits d'Evaluation Capitalisables et Transférables

**Fourniture scolaire : L'acquisition d'un ordinateur portable est obligatoire**

**Une école Du Groupe Eduservices-Pigier (France)**



DIPLÔME D'UNE MARQUE FRANÇAISE A VOCATION INTERNATIONALE RECONNU ET CO-SIGNE PAR L'ETAT CAMEROUNAIS

**Le BTS C'EST BIEN ...  
La LP C'EST MIEUX !**

## TARIFS

Afin de vous être agréable la Direction de l'ESCM PIGIER Cameroun vous propose l'étalement suivant des paiements

Tranches	Echéances	Licence 1ère année	Licence 2ème année	Licence 3ème année
Frais d'étude de dossier (hors scolarité et non-remboursables)	-	10.000	10.000	10.000
<b>Scolarité (1)</b>	-	<b>995.000</b>	<b>1.055.000</b>	<b>1.155.000</b>
Droit d'examen et Cotisation JSP (2)	A l'inscription	50.000 + 5.000	50.000 + 5.000	50.000 + 5.000
<b>Total général (1) + (2)</b>	-	<b>1.050.000</b>	<b>1.110.000</b>	<b>1.210.000</b>
Réservation (à déduire de la tranche totale d'inscription)	Avant la rentrée	200.000	200.000	200.000
Tranche totale à l'inscription	A l'inscription	497.500 + 50.000 + 5.000 = 552.500	527.500 + 50.000 + 5.000 = 582.500	577.500 + 50.000 + 5.000 = 632.500
1 <sup>ère</sup> tranche	14/12/2020	200.000	200.000	200.000
2 <sup>ème</sup> tranche	02/02/2021	197.500	200.000	200.000
3 <sup>ème</sup> tranche	02/03/2021 L3 05/04/2021 L1 & L2	100.000	127.500	177.500

Les règlements de scolarité se font **exclusivement à CCA (Crédit Communautaire d'Afrique)** sur le compte intitulé: Ecole Supérieure de Commerce et de Management Pigier Cameroun N° 10044-00251211001-35.

La seule dérogation à ces échéances est conditionnée par la présentation d'un ordre de virement irrévocable approuvé par la banque de l'apprenant ou de ses parents.

## FORMALITES D'INSCRIPTIONS

Les formalités d'inscription sont effectuées uniquement à l'Ecole PIGIER-CAMEROUN Douala et Yaoundé. Le dossier doit obligatoirement comporter les pièces suivantes :

- Une fiche de candidature (à retirer à Pigier) + CV pour les L2 et L3
- Les photocopies légalisées des bulletins de notes des classes antérieures à partir de la terminale pour les apprenants de Licence 1 et Licence 2;
- Les photocopies légalisées des bulletins de notes des classes antérieures à partir de la 1ère année après le BAC pour les apprenants de Licence 3;
- La photocopie légalisée du BAC ou relevé de notes d'admission;
- Un certificat de scolarité de la dernière classe suivie ;
- Deux (02) enveloppes autocollantes blanches format 11 x 22 à l'adresse des parents ou responsable légal et affranchies ;
- Une photocopie légalisée de l'acte de naissance ;
- Deux photographies d'identité format 4x4;
- Un certificat de domicile + plan de localisation;
- Une rame de papier format A4 (80g);
- Une chemise à rabat cartonnée;
- Le reçu des frais d'étude de dossier versés à la banque;
- Une photocopie légalisée de la pièce d'identité en cours validité.

**Concours de bourse de 10% à 100% de réduction sur la scolarité, au total près de 80millions.**

### Aucun dossier incomplet ne sera accepté

L'inscription n'est enregistrée et la réservation de la place maintenue qu'après paiement du montant total prévu à l'inscription à la date de rentrée. Elles ne sont pas remboursables en cas d'annulation avant le début des cours.

Le contrat définitif doit être exigé par l'apprenant à l'inscription, et co-signé au plus tard un mois après le début des cours par l'apprenant et son représentant

**Fourniture scolaire: L'acquisition d'un ordinateur portable est obligatoire**

**Une Ecole du Groupe EDUSERVICES-Pigier (France)**