

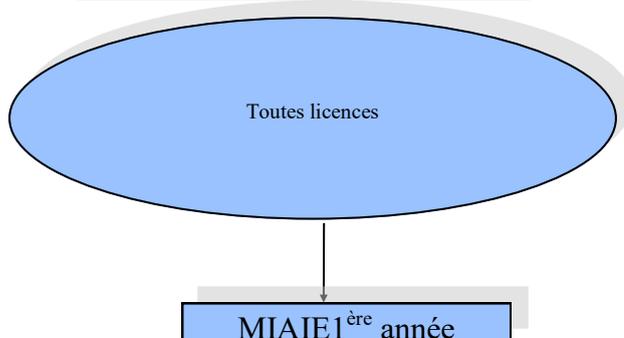


DIPLÔME D'UNE MARQUE FRANÇAISE A VOCATION INTERNATIONALE RECONNU ET CO-SIGNE PAR L'ETAT CAMEROUNAIS

Master en Intelligence Artificielle et Intelligence Economique(BAC + 5)

- **Certification Microsoft**
- **TOEIC** (Test Of English for International Communication) sanctionné par un ITP Official Score Report
- **DALF** (Diplôme Approfondi de Langue Française)

CONDITIONS D'ADMISSION :



Méthode Pédagogique: Approche par étude de cas

OBJECTIFS : Concevoir et mettre en œuvre la stratégie d'intelligence économique de l'organisation (entreprise, institution, ou territoire). Accompagner les usages numériques dans l'organisation : collecte d'information, communication en ligne, cyber sécurité, analyse et visualisation des « Big Data ».

DEBOUCHES : Veilleur, Consultant ou Chargé d'Intelligence Economique, Data Scientist, Lobbyiste, Planeur stratégique ou Responsable de l'innovation.

CONTENU INDICATIF DU PARCOURS

Master 1 ^{ère} année		Master 2 ^{ème} année	
SEMESTRE VII 30 CECT*	SEMESTRE VIII 30 CECT*	SEMESTRE IX 30 CECT*	SEMESTRE X 30 CECT*
<ul style="list-style-type: none"> • Design de service innovant • Approches centrées utilisateurs et UX design • Management de projets numériques • Veille et information stratégiques • Conseil et audit en communication : simulation d'agences • Communication scientifique • Techniques d'enquêtes et digital methods • Management des systèmes d'information • Introduction au Management et Leadership • Les Grands Ensembles Géopolitiques 	<ul style="list-style-type: none"> • Management de l'information et des connaissances • Planning stratégique et innovations médiatiques • Techniques d'enquête et digital méthodes • Analyses de trafic et mesures du web • Audit et sécurité économique • Culture du renseignement • Management interculturel et de la diversité • Cyber security • Ethique et Responsabilité Sociétale des Entreprises • Listening comprehension and structure • Strategie digitale 	<ul style="list-style-type: none"> • Droit de l'information • Data science : Intelligence artificiel, analyse des données et visualisation de données • Communication d'influence et lobbying • Stratégie de communication numérique et controverses médiatiques • Nudge Marketing et comportement du consommateur • Intelligence territoriale • Open source et social media intelligence • Management Stratégique • Création d'Entreprise et Business Plan • Méthodologie de Recherche et rédaction de mémoire 	<ul style="list-style-type: none"> • Certification Microsoft EXCEL 2016 • Digital et developpement des activités • Expression orale et écrite approfondie • Listening and reading comprehension: Focus point • Stage, Mémoire et Soutenance orale

* Crédits d'Evaluation Capitalisables et Transférables

L'acquisition d'un ordinateur portable est obligatoire

Une école Du Groupe Eduservices-Pigier (France)



Tarifs et Formalités d'inscription en Master Professionnel (MP) 2023/2024



EXCLUSIVEMENT CAMPUS DOUALA & YAOUNDE

DIPLÔME D'UNE MARQUE FRANÇAISE À VOCATION INTERNATIONALE RECONNU ET CO-SIGNÉ PAR L'ÉTAT CAMEROUNAIS

**MASTER
L'État d'Esprit Manager**

TARIFS

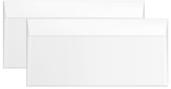
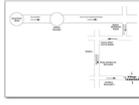
Formez-vous pour réussir avec notre grille tarifaire compétitive et atteignez vos objectifs professionnels

Tranches	Echéances	Master 1 ^{ère} année	Master 2 ^{ème} année
Frais d'étude de dossier (hors scolarité et non-remboursables)	-	15.000	15.000
PIGIER, une École d'@v@nce... l'école @gile			
Droit d'examen et Cotisation JSP (FCFA)	À l'inscription	70.000 + 5.000	70.000 + 5.000
Frais d'inscription (FCFA)	À l'inscription	750.000	800.000
1 ^{ère} tranche	02/12/2023	400.000	425.000
2 ^{ème} tranche	02/01/2024	175.000	200.000
3 ^{ème} tranche	02/02/2024 M2 03/02/2024 M1	100.000	100.000
Total Frais de scolarité (FCFA)	-	1.500.000	1.600.000

Concours de bourse de 10% à 100% de réduction sur la scolarité, au total près de 80millions.

Les règlements de scolarité se font **exclusivement à CCA (Crédit Communautaire d'Afrique)** sur le compte intitulé: Ecole Supérieure de Commerce et de Management Pigier Cameroun N° 10044-00251211001-35.

CONSTITUTION DU DOSSIER D'INSCRIPTION

 Une Fiche de candidature (à retirer à Pigier)	 Un CV pour les M1 & M2	 Les photocopies légalisées des relevés de notes des classes antérieures à partir de la Licence 3	 La photocopie légalisée du diplôme de Licence ou équivalent	 La photocopie légalisée du Baccalauréat
 02 enveloppes blanches avec timbres de la poste	 Un certificat de scolarité de la classe antérieure	 Une photocopie légalisée de l'acte de naissance	 Un certificat de Domicile	 Un plan de localisation
 Une rame de papier format A4 (80g)	 Une chemise à rabat cartonnée	 Le reçu des frais d'étude de dossier versés à la Banque	 Une photocopie légalisée de la Pièce nationale d'identité (en cours de validité)	 02 photos 4*4

Aucun dossier incomplet ne sera accepté

L'inscription n'est enregistrée et la réservation de la place maintenue qu'après paiement du montant total prévu à l'inscription à la date de rentrée. Elles ne sont pas remboursables en cas d'annulation avant le début des cours.

Le contrat définitif doit être exigé par l'apprenant à l'inscription, et co-signé au plus tard un mois après le début des cours par l'apprenant et son représentant

Fourniture scolaire: L'acquisition d'un ordinateur portable est obligatoire

Une Ecole du Groupe EDUSERVICES-Pigier (France)

CAMPUS DE MAROUA

DIPLÔME D'UNE MARQUE FRANÇAISE À VOCATION INTERNATIONALE RECONNU ET CO-SIGNÉ PAR L'ÉTAT CAMEROUNAIS

MASTER L'État d'Esprit Manager

TARIFS

Formez-vous pour réussir avec notre grille tarifaire compétitive et atteignez vos objectifs professionnels

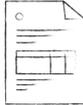
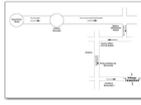
Tranches	Echéances	Master 1 ^{ère} année	Master 2 ^{ème} année
Frais d'étude de dossier (hors scolarité et non-remboursables)	-	15.000	15.000
PIGIER, une École d'@v@nce... l'école @gile			
Droit d'examen et Cotisation JSP (FCFA)	À l'inscription	70.000 + 5.000	70.000 + 5.000
Frais d'inscription (FCFA)	À l'inscription	410.000	410.000
1 ^{ère} tranche	02/12/2023	300.000	350.000
2 ^{ème} tranche	02/01/2024	100.000	120.000
3 ^{ème} tranche	02/02/2024 M2 03/02/2024 M1	35.000	35.000
Total Frais de scolarité (FCFA)	-	920.000 au lieu de 1.500.000	990.000 au lieu de 1.600.000

1) **Tarifs promotionnels pour les trois (03) premières années d'ouverture du Campus de Maroua**

2) **Bourse de solidarité de Pigier France de 100.000 FCFA (cent mille francs) en déduction sur le dernier paiement de la scolarité**

Les règlements de scolarité se font **exclusivement à CCA (Crédit Communautaire d'Afrique)** sur le compte intitulé: **Ecole Supérieure de Commerce et de Management Pigier Cameroun N° 10044-00251211001-35.**

CONSTITUTION DU DOSSIER D'INSCRIPTION

 Une Fiche de candidature (à retirer à Pigier)	 Un CV pour les M1 & M2	 Les photocopies légalisées des relevés de notes des classes antérieures à partir de la Licence 3	 La photocopie légalisée du diplôme de Licence ou équivalent	 La photocopie légalisée du Baccalauréat
 02 enveloppes blanches avec timbres de la poste	 Un certificat de scolarité de la classe antérieure	 Une photocopie légalisée de l'acte de naissance	 Un certificat de Domicile	 Un plan de localisation
 Une rame de papier format A4 (80g)	 Une chemise à rabat cartonnée	 Le reçu des frais d'étude de dossier versés à la Banque	 Une photocopie légalisée de la Pièce nationale d'identité (en cours de validité)	 02 photos 4*4

Aucun dossier incomplet ne sera accepté

L'inscription n'est enregistrée et la réservation de la place maintenue qu'après paiement du montant total prévu à l'inscription à la date de rentrée. Elles ne sont pas remboursables en cas d'annulation avant le début des cours.

Le contrat définitif doit être exigé par l'apprenant à l'inscription, et co-signé au plus tard un mois après le début des cours par l'apprenant et son représentant

Fourniture scolaire: L'acquisition d'un ordinateur portable est obligatoire

Une Ecole du Groupe EDUSERVICES-Pigier (France)